



**PLANLEGGER DU, ELLER LOKAL-
LAGET DITT, NOE SPENNENDE
SOM FLERE BURDE VITE OM?**

Da kan du prøve å ta kontakt med lokalavisa! Kanskje har du og vennene dine tenkt til å rydde en strand? Skal lokallaget gjøre noe gøy? Eller har du sett noe som burde bli bedre der du bor? Å tipse media er en fin måte å få oppmerksomhet om saker du er engasjert i.

TIPS!

Dere kan også prøve å skrive en sak selv! Ta bilder, skriv en nyhets-sak og send det til avisa, så kanskje dere kommer på trykk. Vi på hoved-kvarteret skriver også gjerne om alt det kule dere gjør! Send oss en epost på post@miljoagentene.no, så kanskje det havner i Miljøagent-rapporten eller på nettsiden.

1. Kort og enkelt budskap

Før du tar kontakt, bør du tenke på hva du vil få frem. Hva handler saken om og hvorfor er den viktig? Journalister vil gjerne ha svar på spørsmålene – hvem, hva, hvor og hvorfor? Fortell om hvem du eller dere er. Fortell hva som skal skje. Hvor skal det skje? Hvorfor skal dere det? Hvorfor er det viktig? Og kanskje spesielt: Hvorfor er det viktig NÅ?

2. Finn en journalist

Journalister er interessert i litt forskjellige ting. Er det en journalist i lokalavisa, som ofte skriver om klima- og miljø, kan det være lurt å ta kontakt med den personen. Eller kanskje det er en journalist som skriver mye om barn- og unge der du bor? Hvis ikke du vet om noen slik journalist, så har de fleste avisene en tips-epostadresse, hvor du kan sende tipset ditt. Den finner du på nettsiden til avisa.

3. Ta kontakt

Når du har saken klar og har funnet en journalist, kan du sende epost eller ringe og fortelle om tipset ditt. Husk å ha med kontaktinformasjon, slik at journalisten kan ringe deg eller en voksen. Ikke bli lei deg, hvis avisa ikke lager noen sak. Avisene får ofte mange henvendelser og journalister har ikke alltid tid til å følge opp alle tipsene de får. Da kan du heller prøve igjen en annen gang.

